

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.3.2.1. Manfaat Teoretis .....	5
1.3.2.2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Teori SMCR .....	10
2.3. Definisi Konseptual .....	11
2.3.1. Komunikasi .....	11
2.3.2. <i>Public Relation</i> .....	12
2.3.2.1 Peran PR .....	15

2.3.2.2 Tugas PR	17
2.3.2.3 Publisitas	19
2.3.2.4 <i>Press Release</i> dan <i>Video Release</i>	21
2.3.2.5 Humas Pemerintahan	22
2.3.2.6 Strategi PR	27
2.3.3. Citra	28
2.3.4. Pembentukan Citra Humas Polres Metro Tangerang Kota Dalam Proses Pembuatan <i>Video Release</i>	29
2.4. Kerangka Pemikiran	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Paradigma Penelitian	32
3.2. Jenis Penelitian	33
3.3. Pendekatan Penelitian	33
3.4. Sumber Data	34
3.4.1. Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	34
3.5. <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	34
3.5.1 <i>Key Informan</i>	34
3.5.2 <i>Informan</i>	34
3.6 Unit Analisis dan Metode Pengumpulan Data	35
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.8 Teknik Pengumpulan Data	35
3.8.1 Observasi	35
3.8.2 Wawancara Mendalam	35
3.8.3 Dokumentasi	36
3.9. Uji Keabsahan Data	36

3.10 Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Sejarah Polres Metro Tangerang Kota .....	38
4.2 Sub Bagian Humas Polres Metro Tangerang Kota .....	39
4.2.1 Visi Subbag Humas Polres Metro Tangerang Kota .....	39
4.2.2 Misi Subbag Humas Polres Metro Tangerang Kota .....	39
4.2.3 Makna Logo Humas .....	39
4.2.4 Struktur Organisasi Polres Metro Tangerang Kota .....	42
4.2.5 Struktur Organisasi Subbag Humas Polres Metro Tangerang Kota .....	43
4.2.6 Tugas dan Tanggung Jawab Setiap Divisi .....	43
4.3 Hasil Penelitian .....	44
4.3.1 Peran Humas dalam Kepolisian .....	45
4.3.2 Kegiatan Publisitas Yang Dilakukan Subag Humas Untuk Membentuk Citra .....	47
4.3.3 Pembentukan Citra Humas Polres Metro Tangerang Kota Dalam Proses Pembuatan <i>Video Release</i> .....	49
4.3.4 Data Sekunder .....	54

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Pembentukan Citra Humas Polres Metro Tangerang Kota Dalam  
Proses Pembuatan *Video Release* ..... 67

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan ..... 74

6.2 Saran ..... 74

DAFTAR PUSTAKA ..... 75

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... 80

LAMPIRAN